dTest

objektivně
nezávisle
bez reklam

Výsledky jediných skutečně nezávislých testů v ČR a SR a spousta užitečných informací pro spotřebitele každý měsíc ve Vaší schránce a denně na

www.dtest.cz

Děkujeme vám, že jste si stáhli informace z www.dtest.cz.

I díky Vašim penězům může časopis dTest hradit vysoké náklady na testování výrobků a poskytovat prvotřídní služby spotřebitelům.

Šířením elektronické verze testu způsobíte, že na další testování a kvalitní služby nebudeme mít dostatek peněz. Přejeme příjemné počtení.



Výrobci nemají žádnou možnost ovlivnit testování.

Komerční subjekty nemají možnost ovlivnit obsah časopisu prostřednictvím inzerce.

Opalovací prostředky

Většina opalovacích prostředků poskytuje dobrou ochranu před následky slunění. Černé ovce lze nalézt mezi levnými i drahými prostředky. Známku dostatečně za horší než deklarovanou ochranu získaly dva přípravky z osmnácti testovaných. Letos jsme se poprvé zaměřili na přítomnost potenciálně rizikových chemických látek. Pět testovaných přípravků obsahovalo chemické přísady, kterým je bezpečnější se vyhnout. Výrobci, zejména drahé kosmetiky, nevěnují pozornost uživatelským instrukcím ani varováním, které by měly být na výrobcích vždy uvedeny.



Obezřetnost pře



d **dobrá rada**

Kromě dvou výrobků s hodnocením dostatečně, Astrid (dostatečně, 450 Kč/l) a Sephora (dostatečně, 2950 Kč/l), všechny testované přípravky poskytují účinnou ochranu před slunečními paprsky. Vybírat si tak můžete podle toho, zda preferujete mléko v tubě či ve spreji, olej ve spreji apod. Důležité jsou kosmetické vlastnosti. Z tohoto hlediska si nejlépe vedl opalovací přípravek **dm Sundance / Schutz & Bräune Sonnenmilch** (dobře, 500 Kč/l). Je to nejlevnější přípravek mezi dobře hodnocenými. Ostatní stojí zpravidla dvakrát tolik. Není ovšem deklarován jako voděodolný. Levnou alternativou je také olej ve spreji **Lidl Cien / Transparentní sprej na opalování** (dobře, 520 Kč/l). Kvůli silnému alkoholovému odéru byl ovšem hodnocen z hlediska své kosmetické kvality jen uspokojivě.

Opalování není zdravé. Lidská kůže sice potřebuje sluneční paprsky, především k zajištění produkce vitamínu D, ale i když to tak letos nevypadá, s dostatkem slunečního záření nemáme obecně problém. Zejména, když trávíme dovolenou opékáním se na pláži u moře. Mnohem větší obavy než nedostatek vitamínu D způsobuje každoroční nárůst výskytu zhoubných nádorů kůže. Za jednu z hlavních příčin tohoto trendu je považováno nezodpovědné a nadměrné vystavování se slunečnímu záření. Zdaleka nejde jen o spálení kůže, působení slunečního záření na lidskou pokožku je mnohem složitější. Spálení je třeba předcházet, ovšem na druhou stranu nelze říci, že dokud se nespálíte, je vše v pořádku. Jedinou efektivní obranou je předcházet nadměrnému vystavování se slunečním paprskům. Je pochopitelné, že nejlepším (a zároveň prakticky nereálným) způsobem je vyvarovat se slunci zcela. Druhým nejúčinnějším prostředkem je fyzická bariéra v podobě oblečení, pokrývky hlavy, slunečních brýlí apod. Třetím klíčovým prostředkem je používání opalovacího přípravku. A používání opalovacího přípravku zdaleka neznamená, že je třeba se něčím namazat, pokud plánujete strávit celý den intenzivním opalováním se na prudkém středomořském slunci.

Pořádně se namazat

Sám název opalovací přípravky je vlastně zavádějící. Především proto, že tyto prostředky nejsou určeny k docílení bronzové barvy pokožky. Jsou primárně určeny k odfiltrování škodlivých součástí slunečního záření. Zhnědnutí pokožky či její spálení je přitom jen jedním z následků pobytu na slunci. Mnoho z nich, jako stárnutí pokožky nebo příspěvek ke zvýšení pravděpodobnosti vzniku nádoru, není vidět a samotný fakt, že se nespálíte, nevypovídá o tom, že jste dobře chráněni. Zároveň platí (a to je bohužel jedním z největších mýtů o opalovacích prostředcích), že použití přípravku s vysokým ochranným faktorem neprodlužuje bezpečnou dobu pobytu na slunci. Žádný opalovací prostředek nedokáže zajistit úplnou ochranu před slunečními paprsky. Samozřejmě platí, že míra ochrany by měla být tím vyšší, čím světlejší je vaše pokožka a čím intenzivnějšímu slunci se budete vystavovat. Rozhodně ale neplatí, že když se namažete „padesátkou“, můžete zůstat na slunci dvakrát déle, než když použijete „pětadvacítku“. Účinnost slunečních filtrů totiž není lineární. Jak můžete vyčíst z grafu (na str. 12) opalovací přípravek s ochranným faktorem 15 v ideálních podmínkách propustí 6,7 procenta ultrafialového záření, „třicítka“ 3,3 procenta, přípravky s SPF vyšším než 50 méně než 2 procenta. Nad 50 se míra ochrany nijak významně nezvyšuje, proto se přípravky vysokým ochranným faktorem mohou nazývat jen jako 50+. Pod hodnotou ochranného faktoru 6 množství zachyceného ultrafialového zářená výrazně klesá, proto nelze tyto výrobky nazývat jako ochranné prostředky proti slunečnímu záření.

Jednou z největších chyb, jichž se spotřebitelé dopouští, je nicméně příliš malé množství, které používají. Je nutno poznamenat, že výrobci nejsou v tomto příliš nápomocní a kromě obecných rad o dostatečném množství, vám neporadí, kolik jejich přípravku máte vlastně použít. Pouze na třetině testovaných přípravků (Astrid, Daylong, Dermacol, dm, Lidl, Nivea) nalezenete instrukce, jaké je správné množství nutné k dosažení deklarované úrovně ochrany. To je přitom klíčový údaj, neboť opět neplatí přímá

› str. 10

Test Opalovací přípravky: střední ochrana



opalovací přípravky: střední ochrana	Ladival sprej na ochranu proti slunci Normální až Citlivá Kůže	Nivea Sun protect & bronze Sun Lotion	Daylong regular Lipozomální sluneční ochrana – LOCIO	dm Sundance / / Schutz & Bräune Sonnen-milch	Dermacol Voděodolné zvláčňující mléko na opalování	Lavera Sun Sensitiv Family Sun Spray	Biotherm Lait Solaire melting milk with citrus fragrance
cena (Kč)	225	290	305	100	210	270	510
objem (ml)	200	200	200	200	200	125	200
cena za 1 l	1125	1450	1525	500	1050	2160	2550
hodnocení kvality	**dobře 73 %**	**dobře 71 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**dobře 69 %**	**dobře 67 %**	**dobře 66 %**
ochranný sluneční faktor	**dobře 64 %**	**dobře 64 %**	**dobře 68 %**	**dobře 63 %**	**dobře 65 %**	**dobře 62 %**	**dobře 67 %**
UVA ochranný faktor	**dobře 74 %**	**dobře 72 %**	**dobře 71 %**	**dobře 68 %**	**dobře 68 %**	**dobře 71 %**	**dobře 71 %**
potenciálně rizikové látky	**velmi dobře 99 %**	**dobře 79 %**	**velmi dobře 99 %**	**dobře 79 %**	**dobře 79 %**	**velmi dobře 99 %**	**dobře 79 %**
obal [1]	**velmi dobře 90 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**velmi dobře 90 %**
snadnost dávkování [2]	**velmi dobře 90 %**	**uspokojivě 40 %**	**dostatečně 20 %**	**dostatečně 20 %**	**velmi dobře 100 %**	**velmi dobře 80 %**	**uspokojivě 40 %**
kosmetické vlastnosti	**dobře 69 %**	**velmi dobře 83 %**	**uspokojivě 58 %**	**velmi dobře 86 %**	**velmi dobře 80 %**	**dobře 77 %**	**dobře 78 %**
konzistence	++	+	+	++	+	++	++
roztíratelnost	++	++	++	++	++	+	++
bílé skvrny	++	++	++	++	++	++	++
lepivost	o	++	+	++	++	++	+
rychlost vstřebávání	+	++	+	+	++	+	+
vůně	+	++	o	+	++	+	+
pocit po aplikaci	o	+	+	++	+	+	+
celkový dojem	+	++	+	++	+	+	+
čitelnost údajů, doba použitelnosti	**uspokojivě 50 %**	**uspokojivě 50 %**	**velmi dobře 80 %**	**uspokojivě 50 %**	**nedostatečně 10 %**	**dobře 70 %**	**velmi dobře 80 %**
pokyny k používání	**dobře 70 %**	**velmi dobře 90 %**	**velmi dobře 90 %**	**velmi dobře 90 %**	**dobře 70 %**	**dostatečně 30 %**	**dostatečně 30 %**
deklarace	**velmi dobře 90 %**	**velmi dobře 90 %**	**dobře 60 %**	**velmi dobře 90 %**	**dobře 75 %**	**dostatečně 30 %**	**dostatečně 30 %**
balení	sprej	lahev	tuba	lahev	sprej	sprej	lahev
deklarovaná kategorie ochrany	střední	střední	střední	střední	střední	střední	střední
deklarovaný ochranný faktor	25	20	15	20	20	15	15
změřený ochranný faktor	37	29	29	27	30	17	28
deklarovaná voděodolnost	✓	✓	✓	✕	✓	✓	✕

klíč:
++ + o – ––
velmi dobře ⟷ nedostatečně

rozpětí hodnocení:
velmi dobře 100–80 %
dobře 79–60 %
uspokojivě 59–40 %
dostatečně 39–20 %
nedostatečně 19–0 %

vysvětlivky:
✓ ano ✕ ne
Některá hodnocení mohou být limitována.
Při shodném hodnocení kvality pořadí podle abecedy.
[1] hodnocení přiměřenosti obalu vůči obsahu a přítomnosti pečeti u neotevřeného přípravku
[2] konzistence při vysoké teplotě, např. na pláži



Piz Buin In Sun moisturising sun lotion	Lidl Cien Sun / / Transparentní sprej na opalování	Garnier Ambre Solaire Shimmering Protection Lotion	Rossmann Sun ozon / / Sonnenmilch classic	Clarins Spray Solaire Lait-Fluide Douceur	Eucerin Sonnen Allergie Schutz Creme-Gel	Astrid mléko na opalování
435	130	190	100	430	510	90
200	250	200	200	150	150	200
2175	520	950	500	2870	3400	450
dobře 66 %	**dobře 64 %**	**dobře 62 %**	**uspokojivě 59 %**	**uspokojivě 54 %**	**uspokojivě 53 %**	**dostatečně 29 %**
dobře 63 %	**dobře 64 %**	**dobře 64 %**	**dobře 64 %**	**dobře 66 %**	**dobře 60 %**	**dostatečně 29 %**
dobře 72 %	**dobře 69 %**	**dobře 70 %**	**dobře 69 %**	**dobře 63 %**	**dobře 71 %**	**dobře 70 %**
dobře 79 %	**uspokojivě 59 %**	**dobře 79 %**	**dostatečně 39 %**	**dostatečně 39 %**	**dostatečně 39 %**	**dostatečně 39 %**
dobře 70 %	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**uspokojivě 50 %**	**dostatečně 30 %**	**dobře 70 %**
uspokojivě 55 %	**velmi dobře 100 %**	**dostatečně 20 %**	**velmi dobře 95 %**	**velmi dobře 95 %**	**velmi dobře 90 %**	**uspokojivě 45 %**
dobře 77 %	**uspokojivě 57 %**	**velmi dobře 82 %**	**dobře 74 %**	**dobře 76 %**	**uspokojivě 53 %**	**dobře 67 %**
++	++	+	+	++	++	+
++	++	++	+	++	++	o
++	++	++	+	++	++	+
+	+	++	++	+	++	+
++	++	+	+	++	++	+
+	o	+	+	+	o	+
+	+	++	+	+	++	+
+	+	++	+	+	+	+
dobře 70 %	**dobře 70 %**	**dostatečně 30 %**	**dostatečně 30 %**	**dostatečně 30 %**	**dobře 70 %**	**uspokojivě 50 %**
dostatečně 30 %	**velmi dobře 90 %**	**dostatečně 30 %**	**dobře 60 %**	**dostatečně 30 %**	**uspokojivě 40 %**	**velmi dobře 90 %**
velmi dobře 90 %	**velmi dobře 90 %**	**dobře 75 %**	**velmi dobře 90 %**	**dostatečně 30 %**	**uspokojivě 45 %**	**dobře 60 %**
lahev	olej ve spreji	lahev	lahev	sprej	lahev	lahev
střední	střední	střední	střední	střední	střední	střední
20	20	20	20	20	25	20
25	30	28	27	34	21	13
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

vítěz testu
výhodný nákup



Doba použitelnosti

Výrobci si mohou vybrat, jak označí trvanlivost svého produktu. U kosmetiky, která vydrží déle než 30 měsíců stačí, když trvanlivost znázorní pomocí obrázku krabičky s číslem. To udává počet měsíců po otevření, kdy je možné přípravek používat. Není třeba podotýkat, že si jen těžko budete pamatovat, kdy jste který krém otevřeli a navíc obecně u těchto přípravků nevíte, jak staré vlastně jsou. Lepším řešením je datum spotřeby. To je povinné u kosmetiky s trvanlivostí nižší než 30 měsíců, ale je na výrobci, zda datum uvede dobrovolně i u ostatních výrobků. Doporučujeme vybírat si takovou kosmetiku, která obsahuje jak datum spotřeby, tak piktogram s délkou použitelnosti po otevření.

Jak testujeme

podrobný postup testu opalovacích přípravků najdete na www.dtest.cz/opalovani

Jak hodnotíme

grafická skladba celkového hodnocení kvality opalovacích přípravků



úměra. Použijete-li jen polovinu doporučeného množství, sníží se úroveň ochrany o dvě třetiny. Ostatní výrobci vám neporadí, takže vězte, že obecně je dostatečné množství 6 čajových lžiček neboli 36 gramů na celé tělo průměrné dospělé osoby.

Posledním velkým mýtem je voděodolnost. Ani zde se výrobci mnohdy příliš nesnaží o poskytování správných informací. Je-li výrobek označen jako voděodolný, znamená to, že vás bude chránit při pobytu ve vodě, a to jen po omezenou dobu. Míra ochrany pochopitelně při delším pobytu ve vodě klesá. Po každém koupání, bez ohledu na to, zda se otřete nebo jen necháte oschnout, je třeba ochrannou vrstvu obnovit. Vodě žádný přípravek bez výrazné ztráty účinnosti neodolá. Tento fakt někteří výrobci taktně zamlčují a spotřebitelé žijí s falešnou představou, že voděodolný přípravek je takový, který stačí namazat jednou bez ohledu na to, zda a jak často se koupou.

Cena a kvalita nesouvisí

Dva testované přípravky v testu propadly. Shodou okolností to byl ten nejdražší a ten nejlevnější. Mléko na opalování Astrid sice deklaruje střední ochranný sluneční faktor, realita je ovšem jiná. Změřená hodnota byla mnohem nižší. Zde je namístě připomenout, že z pěti různých opalovacích přípravků značky Astrid testovaných v minulých třech letech propadly z důvodu nevyhovující míry ochrany před slunečními paprsky hned tři. Druhým hříšníkem je kombinovaný opalovací přípravek Sephora. Ten v sobě skrývá dvě lahvičky se společnou otočnou pumpičkou. Pomocí ní lze aplikovat krém s ochranným faktorem 15, 50 a smícháním obsahu obou lahviček pak údajně krém s faktorem 30. Zmíněný postup nemůžeme doporučit, vzhledem ke konzistenci výsledného výrobku a z toho pramenící nejistotě ohledně toho, co jste si vlastně namíchali. Sephoru ovšem nelze doporučit ani v případě, že budete krémy používat odděleně. Jeho UVA ochranný faktor je nižší, než kolik požaduje Doporučení Evropské komise. Kvalitní

Test Opalovací přípravky: vysoká ochrana



opalovací přípravky: vysoká ochrana

	Vichy Capital Soleil Spray Skin cell sun protection	La Roche-Posay Anthelios Easy application spray	Eau thermale Avène Spray For sensitive skin	Sephora SPF 15-30-50 Adjustable sunscreen
cena (Kč)	390	520	390	590
objem (ml)	200	200	200	200
cena za 1 l	1950	2600	1950	2950
hodnocení kvality	**dobře 71 %**	**dobře 70 %**	**dobře 65 %**	**dostatečně 29 %**
ochranný sluneční faktor	**dobře 64 %**	**dobře 63 %**	**dobře 62 %**	**dobře 67 %**
UVA ochranný faktor	**dobře 66 %**	**dobře 69 %**	**dobře 72 %**	**dostatečně 39 %**
potenciálně rizikové látky	**velmi dobře 99 %**	**velmi dobře 99 %**	**velmi dobře 99 %**	**dostatečně 39 %**
obal [2]	**dobře 70 %**	**dobře 70 %**	**velmi dobře 90 %**	**uspokojivě 50 %**
snadnost dávkování [3]	**velmi dobře 95 %**	**velmi dobře 100 %**	**velmi dobře 80 %**	**×** [1]
kosmetické vlastnosti	**dobře 79 %**	**velmi dobře 80 %**	**dobře 68 %**	**×** [1]
konzistence	++	++	+	×
roztíratelnost	+	++	++	×
bílé skvrny	++	++	+	×
lepivost	+	+	+	×
rychlost vstřebávání	++	++	+	×
vůně	+	+	+	×
pocit po aplikaci	+	+	+	×
celkový dojem	+	+	o	×
čitelnost údajů, doba použitelnosti	**dostatečně 30 %**	**dobře 70 %**	**uspokojivě 50 %**	**dostatečně 30 %**
pokyny k používání	**dobře 70 %**	**uspokojivě 40 %**	**dostatečně 30 %**	**dostatečně 30 %**
deklarace	**dobře 75 %**	**dobře 60 %**	**dostatečně 30 %**	**dostatečně 30 %**
balení	sprej	sprej	sprej	lahev s pumpičkou
deklarovaná kategorie ochrany	vysoká	vysoká	vysoká	vysoká
deklarovaný ochranný faktor	30	30	30	30
změřený ochranný faktor	44	40	36	56
deklarovaná voděodolnost	✓	✓	✓	×

klíč:
++ + o – ––
velmi dobře ⟷ nedostatečně

rozpětí hodnocení:
velmi dobře 100–80 %
dobře 79–60 %
uspokojivě 59–40 %
dostatečně 39–20 %
nedostatečně 19–0 %

vysvětlivky:
✓ ano × ne
Některá hodnocení mohou být limitována.
Při shodném hodnocení kvality pořadí podle abecedy.
[1] kosmetické vlastnosti přípravku nebyly testovány
[2] hodnocení přiměřenosti obalu vůči obsahu a přítomnosti pečeti u neotevřeného přípravku
[3] konzistence při vysoké teplotě, např. na pláži







opalovací přípravek musí chránit před oběma složkami slunečního záření, UVA i UVB.

Sephora patří k velmi drahé kosmetice prodávané v parfumeriích, podobně jako produkty značek Clarins a Biotherm. Ani v jednom případě se nejedná o výrobek, který by svou kvalitou převyšoval nejlevnější opalovací prostředky z drogerií, a to ani, pokud vezmeme v úvahu jejich kosmetické, nikoliv ochranné vlastnosti. Nejvíce zarážející však je, že ani jeden z těchto velmi drahých přípravků neobsahoval varování, pokyny k používání či jiné informace v češtině. Nejen, že se jedná o porušení povinností při prodeji zboží, takže takové výrobky by vůbec na regálech obchodů neměly být. Především bychom předpokládali, že spolu s drahým výrobkem dostane zákazník nadstandardní servis spolu s nadstandardními informacemi. Opak je zjevně pravdou, proto můžete „opalovák“ s klidem jít nakupovat do nejbližší drogerie či supermarketu. Postarají se tam o vás lépe. ×

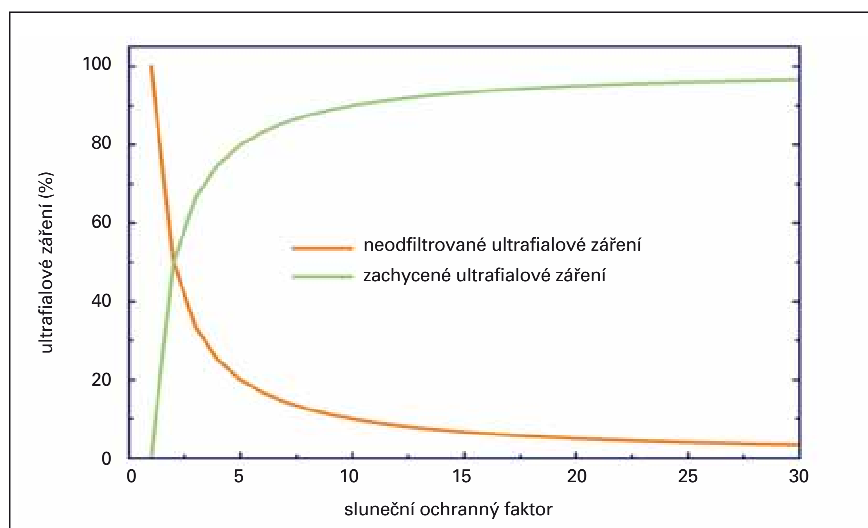
Stále více krémů, které nejsou primárně určené pro ochranu před sluncem, deklaruje na svém obalu přítomnost UV filtrů. Zdálo by se, že nemusíte používat opalovací přípravek k tomu, abyste byli chráněni před následky slunečního záření, protože to zvládne váš běžný hydratační krém na obličej. Podívali jsme se tedy na dva příklady krémů slibujících ochranu před UV zářením. Podrobili jsme je stejným zkouškám účinnosti jako ostatní opalovací prostředky. Pro test jsme vybrali dva denní krémy. L'Oréal Paris denní hydratační ochranný krém a Nivea Visage zjemňující denní krém Q 10 plus. Oba deklarují přítomnost UV filtrů, Nivea ovšem navíc deklaruje ochranný faktor 15, tedy střední ochranu. To je zásadní rozdíl, je přitom otázkou, zda samotná přítomnost UV filtrů znamená, že se jedná o přípravek spadající do kategorie sluneční ochrany. Dovolíme si tvrdit, že běžný spotřebitel to tak chápe, proč by tam jinak UV filtry byly, že?
Odpověď nám daly testy. Zatímco krém Nivea splnil to, co slibuje a skutečně funguje i jako opalovací přípravek se střední ochranou a dobře chrání před UVA i UVB zářením, u krému L`Oréal Paris se o ničem takovém hovořit nedá. Změřený ochranný faktor 2,4 napovídá, že přítomnost UV filtrů je jen reklamním trikem. Přípravky s ochranou proti slunečnímu záření musí mít ochranný faktor minimálně 6. Tento krém tak nelze považovat za prostředek poskytující účinnou ochranu před slunečním zářením, i přestože ji deklaruje.







Účinnost opalovacích přípravků v závislosti na ochranném faktoru



Vztah ochranného faktoru a účinnosti zachycení ultrafialového záření není lineární. Zatímco prostředky s vysokým faktorem nikdy nedosáhnou účinnosti sta procent, účinek dramaticky klesá při použití nižšího ochranného faktoru. Jednoduché výpočty založené na logice, že „padesátka“ chrání dvakrát tolik než „pětadvacítka“ neplatí.



www.dtest.cz/opalovani
Deklarované složení testovaných opalovacích přípravků (INCI) naleznete na našem webu. Více informací o látkách ovlivňujících hormonální systém naleznete v materiálu na následující straně.





V tomto vydání dTestu se věnujeme potenciálně rizikovým chemickým látkám obsaženým v kosmetice. Mezi ně patří především endokrinní disruptory, látky narušující hormonální systém. Opalovací přípravky jsou jedním z jejich největších zdrojů, jak potvrdila naše studie. Opalovací krémy, mléka a spreje jsou rizikové především proto, že se jedná o kosmetiku, která se vstřebává do lidského těla a jíž je záhodno používat ve velkém množství. Obsahuje také hodně konzervačních látek a některé používané sluneční filtry stojí vysoko na seznamu látek podezřelých z narušování hormonálního systému, tedy těch, jimž je lépe se vyhnout. Sledovali jsme proto, zda výrobci uvádí některou z těchto nežádoucích látek na obalu. Středem našeho zájmu jich bylo několik. Parabeny s dlouhým řetězcem, jako propyl- či butylparaben používané jako účinné konzervační látky, sluneční filtr OMC (ethylhexyl methoxycinnamát), mírně přísně jsme hodnotili látky ze skupiny siloxanů, které jsou nicméně také podezřelé z účinků na hormonální systém. Zvlášť jsme sledovali používání fenoxyethanolu, jednoho z kontroverzních konzervantů. Zpřísnění limitů pro použití této látky v kosmetice určené pro děti doporučil v loňském roce francouzský úřad pro kontrolu léčiv a zdravotních výrobků ANSM. Vzhledem k tomu, že množství testovaných opalovacích přípravků je určeno pro celou rodinu a vzhledem k předběžné opatrnosti je lepší se výrobkům s obsahem této látky vyhnout.

Poslední skupinou látek, jejichž používání vzbuzuje otazníky, jsou nanomateriály. Od července tohoto roku platí povinnost označovat jejich použití na obalech kosmetiky. Někteří výrobci tak činí dobrovolně již nyní, což umožňuje spotřebitelům informovaně se rozhodnout, zda krém s nanomateriály chtějí, či ne. Problémem nanomateriálů je jejich nedostatečně prozkoumaný účinek na lidské zdraví a životní prostředí. Další potíží je, že v současné době prakticky neexistují spolehlivé laboratorní metody, které by přítomnost těchto látek v kosmetice dokázaly odhalit. Nicméně, například v případě oxidu titaničitého (titanium dioxide), látky používané jako „minerální či fyzikální“ sluneční filtr je jisté, že se o nanomateriál jedná. Sluneční paprsky totiž filtruje pouze ve své nano-podobě.

předplatné časopisu dTest
5 důvodů, proč si ho pořídit

1. **Peníze vložené do předplatného se vám mohou vrátit už během jediného nákupu.** Naše nezávislé testy ukazují, že dražší výrobky nemusí být lepší než levnější konkurence. S dTestem efektivně nakoupíte a ušetříte.

2. Jako předplatitelé získáváte **zdarma přístup do unikátní databáze tisíců testů** na www.dtest.cz.

3. S předplatným dTestu se stanete součástí velké rodiny spotřebitelů, kterou jen tak někdo neoklame. Informujeme o nástrahách trhu a **bojujeme za spotřebitelská práva.**

4. Praktické dárky, které dostávají naši předplatitelé, potěší a **usnadní život.**

5. Pro zachování skutečné nezávislosti nezveřejňujeme žádnou reklamu.
Příjmy z předplatného jsou hlavním zdrojem financování našich testů i ostatních aktivit.

předplatné dTestu objednávejte zde



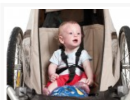


Předplatné dTestu objednávejte na www.dtest.cz/predplatne nebo telefonicky na čísle 241404922.

Aktuálně na www.dtest.cz



Ztrátě radosti z dovolené lze předejít
více



Test dětských vozíků za kola 2013
více



Smutné rekordy otrav potravinami
více



Záludnosti ve smlouvách nových operátorů
více